



W H I T E P A P E R

# ATHLEDIUM

**\$AEM** Athledium Token

## The invisible force that moves sports forward

빠르게 진화하는 헬스 디바이스로 일상 건강 데이터를 수집하고, 스포츠의 희노애락을 더해 운동의 즐거움과 응원의 열기를 하나로 잇는다. 검증된 활동을 블록체인에 투명하게 기록하고, 광고·제휴 리워드에 기반한 토큰 보상으로 건강 습관과 생태계 참여를 지속시킨다.

TICKER · AEM | BNB SMART CHAIN (BEP-20)

주식회사 위즈클래스 · WizClass Inc.

Version 1.0 · 2026-07

본 문서는 정보 제공 목적이며 투자 권유가 아닙니다.

# 목차

건강을 쌓고, 스포츠로 즐기고, 광고·제휴 리워드로 보상받는 생태계.

|    |                          |                                |
|----|--------------------------|--------------------------------|
| —  | <b>Executive Summary</b> | 핵심 요약                          |
| 00 | <b>브랜드 · 로고</b>          | 네이밍 · 심볼 · 컬러                  |
| 01 | <b>프로젝트 개요</b>           | 비전과 정의                         |
| 02 | <b>문제意識과 기회</b>          | 시장과 빈틈                         |
| 03 | <b>시장 분석</b>             | 왜 지금인가 · TAM/SAM/SOM           |
| 04 | <b>검증된 설계 근거</b>         | STEPN과 Vitality                |
| 05 | <b>경쟁 환경</b>             | 6축 비교                          |
| 06 | <b>생태계 구조</b>            | 세 기동과 확장                       |
| 07 | <b>시스템 아키텍처</b>          | 4계층 · 검증 인프라                   |
| 08 | <b>헬스 스테이킹</b>           | 건강을 쌓는 스테이킹 · 헬스 앱             |
| 09 | <b>AI 엔진 · 헬스링</b>       | 신뢰와 개인화                        |
| 10 | <b>스포츠 팬 참여</b>          | Watch · Engage · Earn · 팬 앱    |
| 11 | <b>수익 모델</b>             | 보상의 자원                         |
| 12 | <b>메인넷 기술</b>            | 자체 보유 기반 · Athledium Mainnet   |
| 13 | <b>AEM 토크노믹스</b>         | AEM 토큰 + AEMP 포인트 · 배분 · 가치 순환 |
| 14 | <b>RWA 전략</b>            | 데이터의 자산화                       |
| 15 | <b>로드맵</b>               | Phase 1 ~ 6                    |
| 16 | <b>규제 · 리스크</b>          | 컴플라이언스                         |
| 17 | <b>팀 · 법인</b>            | 공동창업자 · 발행 구조                  |
| 18 | <b>법적 고지</b>             | Disclaimer                     |

## Executive Summary

건강을 쌓고, 스포츠로 즐기고, 광고·제휴 리워드로 보상받는다.

|         |                                                                                                                                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 한 문장 정의 | Athledium은 웨어러블 건강 데이터와 스포츠 팬 참여를 블록체인에 기록하고, 광고·제휴 수익을 재원으로 보상하는 헬스·스포츠 생태계다. 유튜브가 증명한 광고 수익 분배 모델을, 크리에이터뿐 아니라 참여한 유저에게도 나눈다. |
| 문제      | 기존 Move-to-Earn은 토큰을 찍어 보상에 인플레이션으로 붕괴했다. 건강 데이터는 플랫폼에 갇혀 사용자에게 돌아오지 않는다.                                                       |
| 해법      | 보상 재원을 토큰 발행이 아닌 광고주·제휴업체가 낸 광고·스폰서·구단 제휴·구독 수익에 둔다. AEM 토큰과 AEMP 앱 내 포인트로 가치와 보상을 분리한다.                                        |
| 차별점     | 검증된 Vitality 모델(사업 수익 기반 보상)과 지속가능한 토큰 설계(가치 집중)를 결합한다. 향후 출시 예정인 자체 1등급 헬스링(4차)으로 데이터 신뢰도를 한층 끌어올린다.                           |
| 토큰      | AEM(가치·거버넌스, 10억 고정, BEP-20) + AEMP(활동 보상, 앱 내 포인트). 수익 기반 소각으로 공급을 점진 축소한다.                                                    |
| 단계      | AEM 발행·상장 → 테스트넷 약 6개월 병행 검증 → Athledium Mainnet 런칭. 기술은 위즈클라쓰가 자체 보유한다.                                                        |

**한 줄 요약.** 토큰을 찍어 보상하지 않는다. 광고·제휴 리워드로 보상하고, AEM 토큰 + AEMP 포인트 구조로 가치를 지킨다 — 지속 가능한 헬스·스포츠 생태계.

# 브랜드

## 네이밍과 비전

이더리움이 '에테르'의 철학으로 디지털 세계를 연결했듯, 애슬레디움은 그 철학으로 선수와 팬의 열정을 연결한다.

### 네이밍

#### Athle

Athlete · 운동선수. 그리스어  
athlon(경기·상)에서 유래한 스포츠의 본질.

#### -dium

이더리움 계열 어미. 원소이자  
stadium·podium의 올림 — 거루  
고 영광을 얻는 무대.

#### Aether

보이지 않는 힘. 선수·팬·데이터를  
하나로 잇는 생태계의 철학.

### 핵심 가치

#### Verified

검증된 데이터와 활동만 블록체인  
에 기록.

#### Sustainable

토큰 발행이 아닌 광고·제휴 수익에  
기반한 보상.

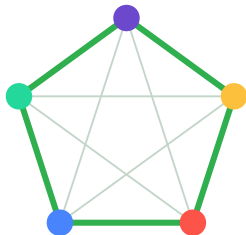
#### Connected

헬스에서 웰니스, 메디컬로 잇는 하  
나의 토큰 경제.

## 로고

### 심볼과 컬러 시스템

서양 4대원소와 에테르를 오각의 구조로 결합한 심볼. 정점의 에테르가 네 감정을 하나로 잇는다.



펜타그램 연결선 = 선수·팬·데이터가 하나로 엮인 생태계

#### 정점 · 에테르 Aether

응원의 빛 — 네 감정을 잇는 보이지 않는 힘

- 희 · 공기 — 기쁨·환희
- 노 · 불 — 투지·열정
- 애 · 물 — 아쉬움·회복
- 락 · 흙 — 즐거움·연대

### 컬러 시스템

| 컬러                     | HEX     | 용도              |
|------------------------|---------|-----------------|
| ● <b>Wiz Green</b>     | #30AF4E | 메인 · 로고 구조 · 강조 |
| ● <b>Deep Forest</b>   | #1A3D2A | 제목 · 본문 강조      |
| ● <b>Aether Purple</b> | #6C48CC | 정점 · 에테르 코어     |
| ● <b>Joy Gold</b>      | #FCC03C | 희 · 공기          |
| ● <b>Passion Red</b>   | #FC5448 | 노 · 불           |
| ● <b>Calm Blue</b>     | #4884FC | 애 · 물           |
| ● <b>Unity Teal</b>    | #24D89C | 락 · 흙           |

## 프로젝트 개요

### 비전과 정의

애슬레디움(Athledium)은 헬스와 스포츠를 하나의 토큰 경제로 잇는 블록체인 기반 생태계다. 이더리움이 '에테르 (Ether)'의 철학으로 디지털 세계를 연결했듯, 애슬레디움은 그 철학을 이어받아 선수와 팬, 그리고 일상을 살아가는 사용자의 열정을 하나로 잇고자 한다.

이름은 운동선수를 뜻하는 'Athlete'와 이더리움 계열을 잇는 '-dium' 어미가 만나 태어났다. 어근 Athlete는 그리스어 athlon, 곧 '경기와 상'에서 비롯되었고, '-dium'은 stadium·podium의 울림을 담아 "선수라는 하나의 원소이자, 그들이 겨루고 빛나는 무대"라는 의미를 품는다.

애슬레디움은 빠르게 진화하는 헬스 디바이스로 일상 건강 데이터를 수집하고, 이를 블록체인에 투명하게 기록한다. 보상 자원은 토큰의 무한 발행이 아니라 광고·스폰서·구단 제휴 같은 사업 수익에 둔다. 유튜브가 광고 수익을 크리에이터와 나누듯, 애슬레디움은 그 수익을 참여한 유저와 나눈다. 축적된 데이터와 사용자 풀은 2·3차 자사 디앱에 하나의 토큰 경제로 연동되어, 헬스에서 웰니스로, 나아가 메디컬 영역으로 확장하는 24시간 헬스케어 서비스 생태계의 초석이 된다.

단일 코인이 아니라, 그 위에 스포츠·헬스 서비스가 쌓이는 기반 레이어 — 선수·팬·구단·사용자를 잇는 '보이지 않는 힘'.

**AEM**

TOKEN TICKER

**1,000,000,000**

TOTAL SUPPLY (FIXED)

**BEP-20**

BNB SMART CHAIN

## 문제의식과 기회

### 시장과 빈틈

디지털 헬스 시장은 빠르게 성장하고 있지만, 그 안에는 두 가지 아쉬운 빈틈이 있다. 첫째, 구글헬스·삼성헬스 같은 앱은 데이터를 '보여주는 데'서 멈출 뿐, 그것을 가치로 이어주지 못한다. 둘째, 토큰으로 운동을 보상하려던 프로젝트들은 결국 토큰 인플레이션의 무게를 견디지 못하고 무너졌다.

기회는 그 사이에 있다 — 데이터를 보여주는 데서 멈추지 않고 보상·검증·자산으로 잇되, 그 보상을 토큰 발행이 아닌 광고·제휴 수익으로 떠받친다.

#### 광고·스폰서 플랫폼으로서의 매력

애슬레디움이 1~3차 단계에서 만들 광고·제휴 수익의 토대는 명확하다. 건강을 적극적으로 관리하는 헬스 유저와 특정 종목·구단에 열정적인 스포츠 팬덤은 광고주가 가장 비싸게 사는 '타겟이 명확한 고관여 사용자 풀'이다. 동의 기반 1·2차 데이터로 정밀 타겟팅이 가능하므로, 보험 제휴(4차)에 앞서 광고·스폰서·구단 제휴 리워드만으로도 보상 재원을 단단히 만들 수 있다.

#### 시장 성장

글로벌 무브투언(Move-to-Earn) 피트니스 앱 시장은 2024년 약 6.5억 달러에서 2030년 약 17억 달러로 연 17.3% 성장이 전망된다. 동시에 한국은 초고령사회 진입과 건강증진형 보험 제도가 2017년 이후 정착하면서, 건강 데이터 기반 사업의 토대가 갖춰져 있다.

※ 인용 수치는 공개된 글로벌·국내 시장 자료 기반 참고치이며, 발표 시점에 따라 달라질 수 있다.

## 시장 분석 — 왜 지금인가

디지털 헬스·웨어러블·스포츠 팬덤이 동시에 성장하는 교차점

### 시장 규모 (TAM / SAM / SOM)

#### TAM

글로벌 디지털 헬스 + 웨어러블 +  
스포츠 팬덤 인접 시장

수천억 달러 규모

#### SAM

헬스 리워드·팬 앱이 도달 가능한  
모바일 시장

수십억 달러 규모

#### SOM

초기 3년 내 Athledium이 확보 목  
표로 하는 점유 구간

수억 달러 규모

※ TAM/SAM/SOM은 공개 시장 보고서의 범위를 참고한 보수적 추정이며, 구체 수치는 사업 단계별로 별도 시장 조사로 확정한다.

### 왜 지금인가

- 웨어러블 보급률 급상승 — 건강 데이터가 일상으로 들어왔다.
- Move-to-Earn 1세대(STEPN 등)의 붐괴로 '지속 가능한 보상 모델'에 대한 시장 수요가 명확해졌다.
- 스포츠 팬덤의 디지털 참여(라이브 시청·퀴즈·커뮤니티)가 새로운 수익원으로 부상했다.

## 검증된 설계 근거

두 사례의 교훈 — STEPN과 Vitality

우리는 막연한 감이 아니라 실제 성과로 방향을 검증한다. 같은 '건강 보상' 모델인데도 한쪽은 2년 만에 무너졌고, 다른 한쪽은 10년 넘게 성장을 이어갔다. 바로 그 차이가 우리 설계의 출발점이 되었다.

두 사례를 가른 건 단 하나 — 보상 재원이 '토큰 발행'이나 '사업 수익'이냐다.

| 구분     | STEPN · 실패 모델 | 애슬레디움 · 검증 모델     |
|--------|---------------|-------------------|
| 보상 재원  | 토큰 발행 · 인플레이션 | 절제된 토큰 + 광고·제휴 수익 |
| 가치 기반  | 신규 유입 기대 · 투기 | 실제 건강 개선 · 비용 절감  |
| 지속성    | 유입 멈추면 붕괴     | 광고·제휴 수익이 떠받침     |
| 데이터 신뢰 | 검증 약함         | 온체인 검증            |
| 디바이스   | 없음 · 폰 GPS    | 자체 헬스링 (4차 출시 예정) |

### 실패 사례 · STEPN

2021년 '걸으면 토큰을 버는' 무브투언의 대표 주자로 폭발 성장했지만 2년 만에 무너졌다. MAU는 피크 약 70.5만에서 약 4.3만으로 94% 감소했고, 보상 토큰 GST는 최고 9달러대에서 0.01달러대로 약 99% 폭락했다. 붕괴의 본질은 보상이 토큰 발행에서 나왔고, 그 가치가 오로지 신규 유입자에 의존했기 때문이다.

### 성공 사례 · Vitality

바이탈리티는 2015년 시작해 암호화폐 토큰 없이 '건강한 생활을 보험 혜택으로 보상'하는 모델로 10년간 성장하며 산업 표준이 됐다. 40개 시장 3,500만 명 이상이 참여하고, 적격 회원의 약 90%가 보험료 절감 혜택을 받았다. 지속의 본질은 보상 재원이 '건강 개선으로 실제 절감된 보험 비용'이라는 점이다.

※ 수치 출처: STEPN — Dune Analytics·CoinMarketCap·언론 보도(2022~2025). 바이탈리티 — John Hancock 10주년 공식 자료(2025). 인용 수치는 참고치이며 본 사업의 성과를 보장하지 않는다.

## 경쟁 환경 — 6축 비교

운동·건강·토큰·보험·팬참여·자체 디바이스를 모두 잇는 서비스는 아직 없다

| 서비스          | 운동 | 건강 추적 | 토큰 보상 | 보험·금융 | 팬 참여 | 자체 디바이스 |
|--------------|----|-------|-------|-------|------|---------|
| STEPN        | O  | △     | O     | X     | X    | X       |
| Sweatcoin    | O  | △     | O     | X     | X    | X       |
| Vyvo (VSC)   | △  | O     | O     | X     | X    | O       |
| Oura Ring    | X  | O     | X     | △     | X    | O       |
| WHOOP        | O  | O     | X     | X     | X    | O       |
| Apple Health | O  | O     | X     | X     | X    | O       |
| Vitality     | O  | O     | X     | O     | X    | X       |
| Athledium    | O  | O     | O     | O     | O    | △*      |

**인사이트.** Athledium의 해자는 '연결'이다. 개별 기능은 경쟁자도 갖지만, 건강 → 스포츠 → 보상 → 보험 → 디바이스를 하나의 토큰 경제로 잇는 것을 목표로 설계된 곳은 없다.

O = 제공, △ = 부분 제공/예정, X = 미제공. \*Athledium 자체 디바이스(헬스링)는 4차 출시 예정이며, 그 전까지는 표준 웨어러블 연동으로 운영한다. Vyvo(VSC)는 자체 웨어러블·데이터 보상 기반 프로젝트로, 스포츠 팬 참여·보험 연계 축은 제공하지 않는다. 경쟁사 기능 분류는 공개 정보 기준의 일반적 비교이며 각 서비스의 세부 정책은 시점에 따라 달라질 수 있다.

## 생태계 구조 — 하나의 세계관

세 기둥과 단계 확장

모든 활동을 '건강 에너지를 쌓는 행위'로 통일한다. 운동하든, 잘 자든, 스트레스를 관리하든 — 전부 하나의 에너지로 적립되고, 헬스 스테이킹을 거쳐 보상으로 흐른다. 세 기둥으로 들어와 하나로 합쳐지는 깔때기 구조다.



그림 1. 세 기둥이 '건강 에너지'로 합쳐져 헬스 스테이킹을 거쳐 보상으로 흐르는 깔때기 구조

| 기둥              | 담는 것        | 핵심 데이터             |
|-----------------|-------------|--------------------|
| <b>MOVE 무브</b>  | 생활체육·활동     | 걷기·운동·동호회 활동량      |
| <b>CARE 케어</b>  | 웰니스·신체 건강체크 | 수면·심박·회복·컨디션       |
| <b>MIND 마인드</b> | 브레인·정신 건강체크 | HRV 스트레스 추정·브레인 게임 |

이 구조의 강점은 확장해도 깨지지 않는다는 것이다. 실버 돌봄은 마인드·케어로, 메디컬은 케어 고도화로, 신규 디바이스는 데이터 소스 추가로 — 모두 '건강 에너지'라는 하나의 틀에 자연스럽게 들어온다.

## 시스템 아키텍처 — 4개 계층

4계층 · 검증 인프라

데이터 수집 → 앱·서버 → 블록체인 검증 → 가치·수익의 4개 계층으로 구성된다. 데이터는 아래에서 위로 흐르고, 사업 수익은 다시 보상 재원으로 환원된다.

### ④ 가치 · 수익

검증 데이터 자산 축적(현재 중점) · 보험·헬스케어 수익화(미래 확장)



### ③ 블록체인 (Athledium Mainnet)

성취·해시만 온체인 기록 · AEM 토큰 컨트랙트 · 자체 메인넷 가스비 통제



### ② 앱 · 서버 (오프체인)

원본 암호화·비식별 저장 · 판정 엔진(등급·성취 계산) · 어뷰징 탐지



### ① 데이터 수집

구글·삼성·애플 건강(보정 등급) + 자체 헬스링(신뢰 1등급, 4차 출시 예정) · 신뢰등급 태깅

그림 2. 데이터는 아래에서 위로 흐르고, 사업 수익은 보상 재원으로 환원되는 4계층 구조

### AEM은 어디서 발행되는가

투자자가 가장 자주 묻는 질문에 명확히 답한다. AEM은 BNB Smart Chain의 BEP-20 표준 토큰으로 발행되어 유동성과 상장을 확보한다. Athledium Mainnet은 건강 활동·보상의 검증 레이어로, 성취·해시 기록과 보상 집행을 담당한다. 즉 초기에는 BSC에서 AEM을 발행·상장하고, 테스트넷을 약 6개월 병행 검증한 뒤 Athledium Mainnet으로 전환한다.

## 기기 연동 — 누구나 시작, 자체 기기면 더 큰 보상

### 신뢰 등급 체계

데이터로 들어오는 입구는 누구에게나 활짝 열어둔다. 가진 스마트폰이나 웨어러블만으로도 바로 시작해 기본 보상을 받을 수 있고, 다양한 파트너 기기도 자유롭게 연동된다.

향후 4차 단계에 출시 예정인 자체 헬스링은 SDK로 직접 연결되어 신뢰 1등급을 부여받도록 설계되며, 더 큰 보상으로 이어진다. 이렇게 표준 기기로 문턱을 낮춰 저변을 넓히면서, 자체 1등급 기기가 출시되면 보상의 무결성을 한층 단단히 지키는 구조다.

| 신뢰 등급         | 연동 기기                                  | 특징                 |
|---------------|----------------------------------------|--------------------|
| <b>신뢰 1등급</b> | Athledium 자체 헬스링 (SDK 직접 연동, 4차 출시 예정) | 최대 보상 · 데이터 무결성 보장 |
| <b>보정 등급</b>  | Apple Watch · 삼성 헬스 · 구글 핏 등 표준 기기     | 기본 보상 · 누구나 즉시 시작  |

### 파트너 연동 로드맵

표준 헬스 데이터 플랫폼과의 연동을 단계적으로 확대해 진입 장벽을 낮춘다.

#### 연동 (1차)

Google Health · Samsung Health · Apple Health

#### 협업·확대 예정

Garmin · Polar · Fitbit 등 주요 웨어러블

#### 자체 (4차)

Athledium 헬스링 — 신뢰 1등급 SDK (4차 출시 예정)

※ 파트너 연동 범위는 개발·제휴 단계에 따라 조정되며, 외부 플랫폼 정책에 따라 달라질 수 있다.

## 헬스 스테이킹 — 건강을 쌓는 스테이킹

건강이 곧 자본

일반적인 스테이킹이 '토큰을 묶어두면 보상받는' 방식이라면, 헬스 스테이킹은 '건강한 생활을 꾸준히 이어가면 보상받는' 방식이다. 돈이 아니라 꾸준함이 곧 자본이 되기에, 누구나 자기 몸 하나로 참여할 수 있다.

돈을 거는 스테이킹이 아니라, 건강을 쌓는 스테이킹.



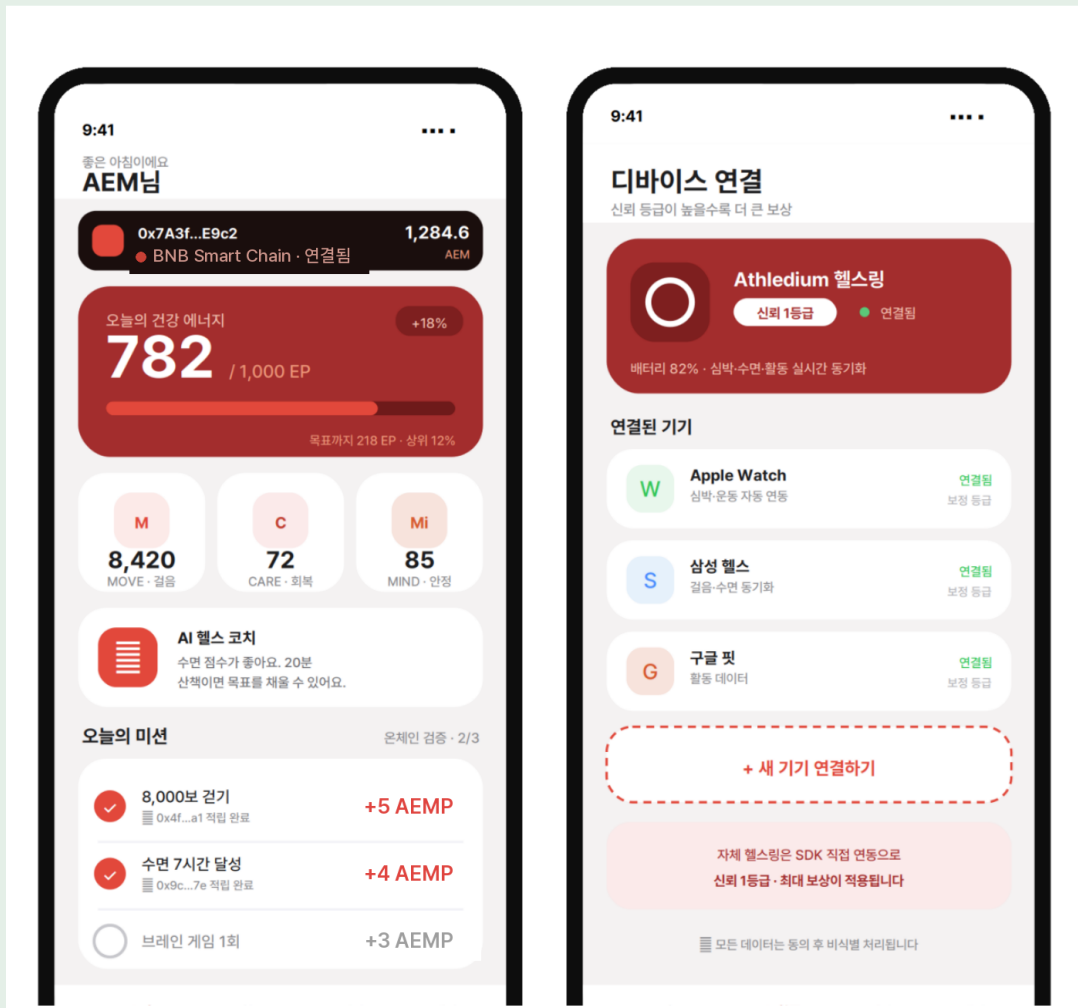
그림 3. 보상 재원은 토큰 발행이 아니라 광고·제휴 수익 — STEP N식 인플레 붕괴를 차단하는 선순환

보상은 '양'이 아니라 '꾸준함·달성'에 준다(과잉 운동·어뷰징 방지). 건강 등급(Bronze→Platinum)이 곧 스테이킹 등급이며, 등급이 높을수록 토큰·포인트·등급 혜택이 커진다. 핵심 원칙은 토큰을 무한 발행해 보상하지 않는다는 것이다. 초기에는 절제된 포인트·토큰으로 운영하고, 광고·제휴 수익이 늘면 보상 재원을 넓힌다. 유튜브가 광고 수익을 콘텐츠 제공자와 나누듯, 그 수익을 건강을 쌓는 유저에게 돌려주는 구조다.

건강 앱의 가장 큰 적은 '3일 쓰고 잊히는 것'이다. 그래서 동호회·팀 챌린지의 소속감, 등급 승급과 스트릭의 게임 같은 재미, 성취 NFT·벤티지라는 확실한 보상으로 '계속하고 싶은 이유'를 만든다. AI는 데이터를 맞춤 코칭으로 바꿔주고, 어뷰징을 걸러내며, 위험 신호를 미리 짚어준다(진단이 아닌 참고·권유 범위).

## 헬스 리워드 앱

월렛 기본 연동 · 건강 에너지 적립 · 디바이스 신뢰 등급



홈 대시보드와 디바이스 연결 — 모든 적립은 BNB Smart Chain에 온체인 기록

## AI 엔진 — 신뢰와 개인화

AI는 보상의 공정성과 건강 코칭을 동시에 책임진다

### AI 헬스 코치

수면·활동·회복 데이터를 분석해 개인 맞춤 건강 가이드를 제공한다.

### AI 어뷰징 탐지

비정상 활동 패턴·봇·중복 계정을 탐지해 보상 재원을 보호한다.

### AI 헬스 스코어

다중 건강 지표를 통합 등급화하고 스테이킹·보상에 연동한다.

### AI 수면 분석

수면 단계·질을 분석해 회복 점수를 산출한다.

### AI 리스크 예측

장기 데이터로 건강 위험 신호를 조기 알린다 (웰니스 범위, 진단 아님).

### 핵심 역할

공정한 보상 + 개인화 코칭. 어뷰징 방어가 곧 보상 자원 보호다.

\* AI 건강 기능은 의료 진단이 아닌 웰니스 정보 제공 범위로 운영한다.

## Athledium 헬스링 — 1등급 데이터 (4차 출시 예정)

누구나 기존 기기로 시작하고, 향후 자체 헬스링이 출시되면 신뢰 1등급·최대 보상

자체 헬스링은 로드맵 4차 단계에 출시 예정인 제품으로, 아래 사양은 개발 목표 기준의 설계안이다. 출시 전까지 사용자는 보유한 스마트폰·웨어블로 즉시 시작할 수 있다.

### 센서 — 6대 건강 지표 (설계 목표)

#### 심박 (HR)

실시간 심박·운동 강도

#### 심박변이 (HRV)

회복·스트레스 지표

#### 산소포화도 (SpO<sub>2</sub>)

혈중 산소 추적

#### 체온

피부 온도 변화

#### 수면

수면 단계·질 분석

#### 활동

걸음·칼로리·움직임

### 제품 사양

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 폼팩터 | 링형 웨어러블                   |
| 배터리 | 수일 연속 사용 (예시)             |
| 방수  | 생활 방수 등급 (예시)             |
| 연동  | 자체 SDK 직접 연동 — 신뢰 1등급     |
| 데이터 | 동의 기반 비식별·암호화, 원본 온체인 미저장 |

※ 제품 사양 수치는 개발 목표 기준 예시이며 양산 시 확정한다. 헬스링은 4차 출시 예정으로 로드맵에 위치한다.

## 스포츠 팬 참여 (2단계)

Watch · Engage · Earn — 보고 즐기는 사람까지

2단계는 완전히 새로운 사업이 아니라, 1단계가 다져 놓은 기반 위에서 자연스럽게 자라난다. 같은 앱, 같은 AEM 토큰, 같은 온체인 검증, 같은 사용자 풀을 함께 쓴다. 1단계가 '직접 운동하는 사람'을 모았다면, 2단계는 '스포츠를 보고 즐기는 사람'까지 생태계 안으로 끌어안는다.

스포츠를 즐기는 것이 곧 보상이 된다 — '본 시간'이 아니라 '의미 있는 참여'를 검증해 보상한다.

| 참여 유형     | 내용                      | 보상 성격    |
|-----------|-------------------------|----------|
| 시청·응원     | 경기·하이라이트 시청, 좋아요·응원     | 기본 적립    |
| 데이터 분석 참여 | 경기 데이터 분석 참여, 스포츠 상식 퀴즈 | 참여 리워드   |
| 미션·챌린지    | 주간 미션, 팀 응원 챌린지         | 달성 보상    |
| 커뮤니티·공유   | 댓글·토론, 친구 초대·콘텐츠 공유     | 기여·확산 보상 |

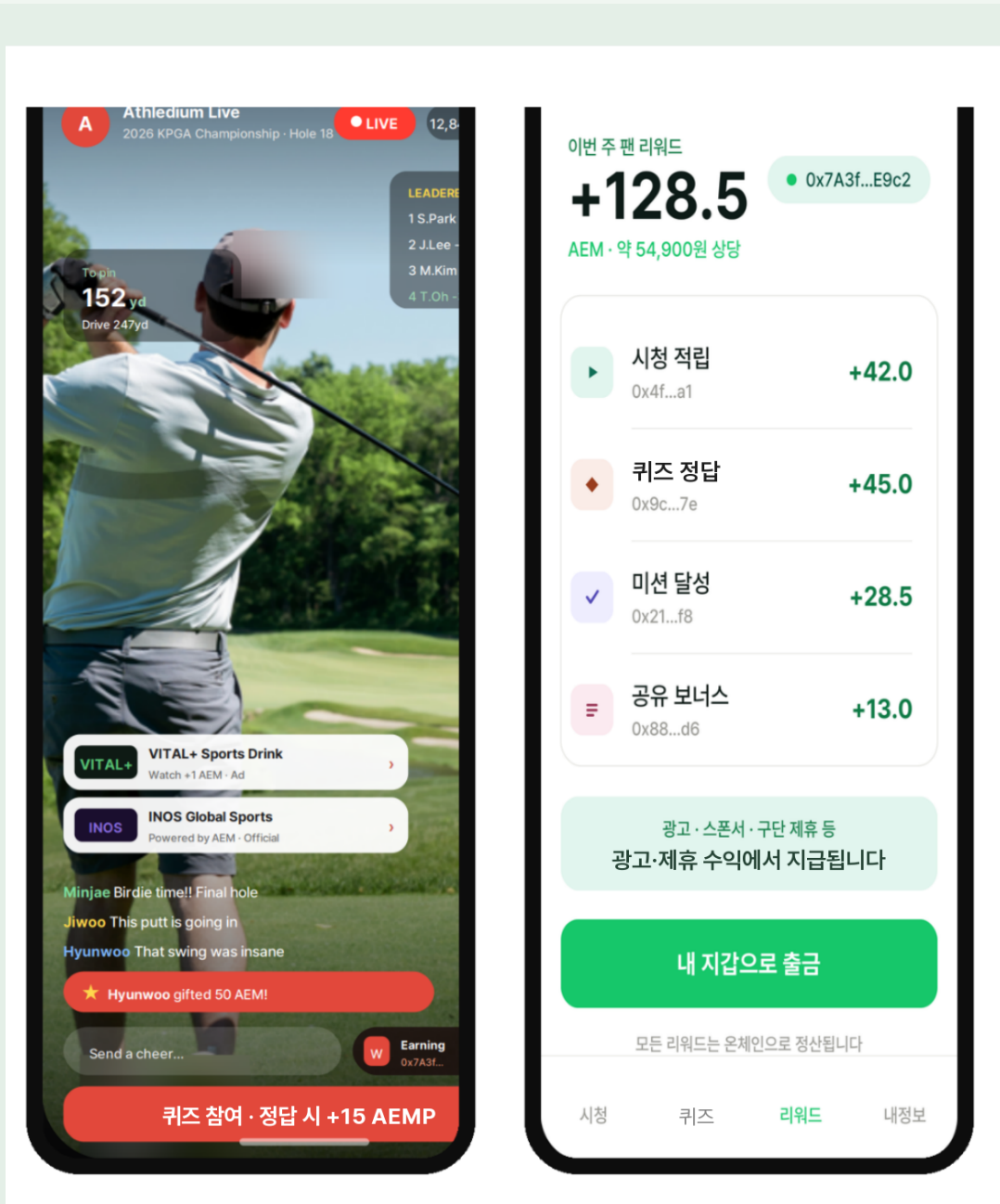
네 가지 참여는 모두 '참여 검증 엔진'(봇·가짜 차단)을 거쳐 AEM 보상으로 이어진다. 재원은 광고·스폰서·구단·중계 등 사업 수익에서 나오며, 토큰 무한 발행은 하지 않는다.

※ 스포츠 데이터 분석 참여·퀴즈는 베팅이 아닌 '재미·참여' 범위로 설계하며, 보상은 참여 리워드로 한정한다.

## PRODUCT PREVIEW

## 스포츠 팬 참여 앱

라이브 시청 · 데이터 분석 참여 · 실시간 리워드 적립



라이브 커머스형 시청과 주간 리워드 — 시청 즉시 지갑으로 온체인 정산

# 수익 모델 — 보상의 자원

보상은 토큰 발행이 아니라 네 갈래 사업 수익에서 나온다

## 광고·스폰서

스포츠 팬덤·헬스 유저 타겟 광고와 브랜드 스폰서십. 명확한 타겟팅이 핵심 가치.

## 구단·제휴

스포츠 구단·헬스 브랜드 제휴 수수료, 커머스 중개.

## 구독·프리미엄

프리미엄 멤버십, 디바이스 판매·구독.

## 데이터 라이선스

동의 기반 비식별 헬스 데이터의 B2B 분석 라이선스 (RWA 단계).

### 매출 시뮬레이션 (보수적 예시 모델)

| 사용자 규모   | 단계          | 연 매출 (예시)          |
|----------|-------------|--------------------|
| 10만 MAU  | 광고 중심 초기 단계 | 보수적 예시 — 수십억 원대    |
| 50만 MAU  | 제휴·구독 본격화   | 보수적 예시 — 수백억 원대    |
| 100만 MAU | 데이터 라이선스 가세 | 보수적 예시 — 수백억 원대 중반 |
| 500만 MAU | 글로벌 확장·다각화  | 보수적 예시 — 1천억 원대    |

※ 위 시뮬레이션은 디지털 헬스·앱 ARPU 업계 벤치마크를 참고한 보수적 예시 모델이다. 실제 수치는 사용자 획득 단가·리텐션·지역별 광고 단가에 따라 달라지며, 사업 단계별로 별도 재무 모델로 확정한다.

# Athledium Mainnet — 자체 보유 기술 기반

검증은 빠르게, 가치는 안전하게. 상장은 BNB Smart Chain, 생태계 검증은 Athledium Mainnet

## 자체 보유

Athledium Mainnet은 위즈클라쓰가 직접 보유·운영하는 체인이다. 외부 의존 없이 생태계 규칙을 직접 설계·개선한다.

## PoA 기반

Polygon Edge 기반 PoA 네트워크로, 빠른 처리와 낮은 수수료로 대량의 활동·보상 트랜잭션을 감당한다.

## 투명성

Blockscout 익스플로러로 모든 적립·보상·소각을 공개 검증할 수 있다.

## 체인 사양

|               |                                          |
|---------------|------------------------------------------|
| 합의            | PoA (Proof of Authority) 기반 Polygon Edge |
| Chain ID / 심볼 | 2027 / WCN                               |
| 익스플로러         | Blockscout                               |
| 상장 체인         | BNB Smart Chain (BEP-20)                 |

**발행·검증 전략.** 초기에는 AEM을 BNB Smart Chain에 발행해 유동성·상장을 확보하고, 테스트넷을 약 6개월 병행 검증한 뒤 Athledium Mainnet으로 전환한다.

※ 체인 파라미터는 테스트넷 기준이며 메인넷 전환 시 최종 확정한다.

## AEM 토크노믹스 — AEM 토큰 + AEMP 앱 내 포인트

가치는 모으고, 보상은 흐르게 한다

단일 토큰은 보상 발행이 늘수록 가치가 희석된다. STEP의 붕괴가 이 지점에서 시작됐다. Athledium은 처음부터 역할을 둘로 나눈다 — 가치를 지키는 토큰과 활동을 보상하는 앱 내 포인트.

### AEM · Athledium Token

가치-거버넌스 축. 총 10억 개 고정. BNB Smart Chain  
BEP-20 발행·상장. 거버넌스·스테이킹·결제. 수익 기반 소  
각으로 공급 점진 축소.

### AEMP · Movement Point

활동 보상 축 — 온체인 발행이 아닌 앱 내 포인트. 운동·시  
청·미션으로 적립되어 앱 내에서 소비되며, 무한 적립되지  
않는다(광고·제휴 수익 한도 연동). AEM 전환 시 전환 수수  
료·한도가 적용된다. 변동성을 흡수해 AEM 가치를 보호한  
다.

### 두 축의 역할

| 구분   | 성격               | 역할                                          |
|------|------------------|---------------------------------------------|
| AEM  | 가치-거버넌스 (온체인 토큰) | 상장 거래·결제·투표, 생태계 기준 자산 (10억 고정, BEP-20)     |
| AEMP | 활동 보상 (앱 내 포인트)  | 활동 적립·앱 내 소비, 변동성 흡수, AEM 가치 보호 — 온체인 발행 아님 |

**AEMP 인플레이 방어 메커니즘.** ① 적립 한도 — 광고·제휴 수익에 연동된 일·주 단위 적립 캡 ② 소비자 우선 — 부스터·아이  
템·참여권 등 앱 내 소비 순환 유도 ③ 전환 게이트 — AEM 전환 시 전환 수수료·쿨다운·등급별 한도 적용 ④ 정기 소멸 — 미사  
용 프로모션 물량 정기 소멸로 잔존 인플레이 차단.

**핵심.** AEMP는 활동에 따라 적립되어 앱 안에서 소비되고, AEM은 고정 공급·수익 기반 소각으로 가치를 지킨다. 보상의 양과  
가치의 안정성을 분리해, 보상이 늘어도 기준 자산이 희석되지 않는다.

※ 모든 토큰명·수치는 업계 벤치마크를 참고한 보수적 예시 모델이며, 발행 전 최종 검증·확정한다.

## AEM 배분과 가치 순환

총 10억 개 고정. 보상 재원은 광고·제휴 수익에 둔다 — v1.0 확정 배분

**1,000,000,000**

TOTAL SUPPLY

**8.5% =**

**85,000,000**

INITIAL CIRCULATION (TGE)  
· AEM

**5 YEARS**

ECOSYSTEM EMISSION

| 항목      | 비중  | 수량 (AEM)    | 베스팅 · TGE 선해제               |
|---------|-----|-------------|-----------------------------|
| 생태계·보상  | 40% | 400,000,000 | 5년 방출 (사업 수익 연동) · TGE 2.0% |
| 유동성·상장  | 17% | 170,000,000 | DEX 풀·CEX 디파짓·MM · TGE 4.5% |
| 재단·리저브  | 15% | 150,000,000 | 12M 클리프 + 48M 베스팅 · TGE 0%  |
| 마케팅·파트너 | 13% | 130,000,000 | 3M 클리프 + 24M 베스팅 · TGE 1.0% |
| 팀·어드바이저 | 10% | 100,000,000 | 12M 클리프 + 36M 선형 · TGE 0%   |
| 프라이빗 세일 | 5%  | 50,000,000  | 6M 클리프 + 18M 베스팅 · TGE 1.0% |

초기 유통(TGE) 8.5%는 위 선해제 물량의 합(2.0 + 4.5 + 1.0 + 1.0%p)으로 산출되며, **85,000,000 AEM**에 해당한다. 팀·재단·프라이빗 물량은 긴 락업으로 공급 집중과 덤핑을 막는다. (선해제 비율은 예시이며 발행 전 확정한다.)

### 유동성 · 상장 17% 세부 배분

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| DEX 초기 LP — 5% | 초기 유동성 공급. LP 토큰 12개월 락업 명시 |
| CEX 상장 예치 — 7% | 거래소 상장 디파짓. 상장 확정 전 미사용     |
| 마켓메이킹 — 4%     | 호가 유동성 공급 계약분               |
| 예비(브리지 등) — 1% | 체인 브리지·비상 유동성 예비분           |

### 토큰 가치 순환 — 발행이 아닌 소각 중심

#### ① 사업 수익

광고·스폰서·제휴·구독

#### ② Treasury 적립

수익 일부 금고로

#### ③ 소각·재환원

Burn + 생태계 풀

#### ④ 유통량 감소

공급 순감소 → 희소성

수익 → 소각 → 공급 감소 → 가치 → 보유 유인 → 다시 수익으로 이어지는 선순환. **토큰 유틸리티** — 결제 · 스테이킹(등급 혜택) · 거버넌스(단계적) · 디바이스/콘텐츠/커머스 결제·할인 · 프리미엄 멤버십 · 마켓플레이스 · 헬스케어 결제(미래) · 크립토크 카드 캐시백(미래).

## RWA 전략 — 데이터의 자산화

검증된 건강 데이터는 동의 기반으로 실물 가치를 만든다 (장기 비전)

---

### 헬스 데이터 RWA

동의 기반 비식별 건강 데이터를 자산화해 B2B 분석에 활용.

### 메디컬 데이터 라이선스

의료·연구 기관 대상 비식별 데이터 라이선스 (규제 준수 범위).

### 보험 데이터

건강증진형 보험과 연계한 데이터 기반 인센티브 (Vitality 모델 확장).

### 헬스케어 API

기업용 웰니스 분석 API 제공.

※ RWA-데이터 자산화는 장기 로드맵(Phase 6 연계)이며, 개인정보·의료 규제 준수를 전제로 단계적으로 추진한다. 부동산·RWA 플랫폼 연계는 별도 검토 사안이다.

## 로드맵 — Phase 1 ~ 6

기반에서 시작해 검증을 거쳐 메인넷과 메디컬로 확장

| 구간                                  | 핵심 활동                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Phase 1 · 기반 (Foundation)</b>    | 에코시스템 아키텍처, 토큰·리워드 설계. AEM 컨트랙트(BEP-20) 발행·감사, DEX·중형 CEX 상장. 커뮤니티 출범.           |
| <b>Phase 2 · 헬스 스테이킹</b>            | 활동 기반 참여 — 건강한 삶을 스테이킹하는 리워드 시스템 가동. 헬스 리워드 앱 출시.                                |
| <b>Phase 3 · 팬 앱 · 라이브 스트리밍</b>     | 라이브 스트리밍 기반 팬 앱 출시 — 시청·응원·퀴즈·미션 참여 접점 공개. 광고·제휴 수익 본격화.                         |
| <b>Phase 4 · 헬스 링 (Health Ring)</b> | 자체 웨어러블 연동 — 끊임 없는 움직임 신호 (신뢰 1등급). 건강증진형 보험 제휴, 24시간 헬스케어 생태계.                  |
| <b>Phase 5 · Athledium Mainnet</b>  | 자체 메인넷 전환(테스트넷 약 6개월 병행 검증 후) — AEM은 거버넌스 축으로 확장, 생태계 검증 인프라 고도화. 메이저 CEX 상장 추진. |
| <b>Phase 6 · 메디컬 연계</b>             | 검증된 건강 데이터 기반 헬스케어·메디컬 연계 서비스 확장. 데이터 RWA, 크립토크, 실버·메디컬 확장.                      |

### 상장 로드맵

|                              |                               |                             |                            |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>기반 구축</b><br>컨트랙트·법인·커뮤니티 | <b>감사·DEX</b><br>보안감사·유동성·CMC | <b>1차 CEX</b><br>중형 거래소·실거래 | <b>메이저 CEX</b><br>대형 상장·런칭 |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|

**핵심.** 토큰으로 가볍게 시작하고, 테스트넷으로 충분히 검증한 뒤 Athledium Mainnet으로 간다. 무리한 선발행 대신 검증된 확장.

## 규제 · 리스크

### 컴플라이언스

이 사업은 그만큼 매력적인 동시에 규제에 민감한 영역이기도 하다. 주요 리스크를 미리 식별하고 방어 체계를 설계했다.

| 영역              | 대응 원칙                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>가상자산(토큰)</b> | 가상자산 이용자보호법·특금법 준수. AEM은 BNB Smart Chain 표준 토큰으로 발행, 거래 투명성 확보.              |
| <b>사행성(참여)</b>  | 스포츠 데이터 분석 참여·퀴즈는 베팅이 아닌 '재미·참여' 범위로 설계. 보상은 참여 리워드로 한정(국민체육진흥법·사행산업 규제 회피). |
| <b>개인정보(건강)</b> | 민감정보 동의 설계, 비식별·암호화, 삭제권 대응. 원본은 온체인 미저장.                                    |
| <b>증권성</b>      | 토큰 가치 환원은 직접 바이백이 아닌 수익 기반 소각·생태계 풀 재환원으로 설계해 증권성 판단 리스크를 낮춘다.               |
| <b>보험·의료</b>    | 건강증진형 보험 가이드라인 준수. 건강 기능은 '진단' 아닌 웰니스 범위 유지.                                 |

토큰 구조와 건강 민감정보, 퀴즈·참여 기능의 사행성 경계는 개발보다 먼저 법률·보안 전문가 검토가 선행되어야 한다.

## 팀

### 공동창업자와 자문

#### 공동창업자

| 이름  | 역할               | 이력                                                                       |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 박성우 | 의장 · Co-founder  | INOS Inc.(미국) 대표 · 프로 골프 투어 출전 · 대한생활체육e스포츠협회 대외협력이사                     |
| 김주원 | CEO · Co-founder | 주식회사 위즈클래스 대표 · 한국블록체인협회 기술이사 · 한국정보통신 대표                                |
| 오성룡 | CTO · Co-founder | 주식회사 프리딕트 대표 · 국민대 인터랙션디자인 박사·석사 · 국민대 산업디자인 학사 · 서울시립대 겸임교수             |
| 박지수 | CXO · Co-founder | KAIST 산업공학 UX디자인 박사 · KAIST 산업공학 석사 · KAIST 경영과학 학사 · 한국 예술종합학교 디자인과 조교수 |

#### 자문

| 이름  | 역할           | 이력                                                                                                                        |
|-----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 조성은 | 자문 · Advisor | 주식회사 위즈클래스 운영총괄 · 애드굿커뮤니케이션 마케팅 매니저 · MK애드컴퍼니 경영지원총괄 · JN플러스 경영지원총괄                                                       |
| 김샘희 | 자문 · Advisor | 위즈클래스 개발팀장 · 탈중앙 거래소·NFT 마켓·지갑 등 다수 블록체인 프로젝트 개발 · ERP·MES · 쇼핑몰 · 뉴스·설문 플랫폼 개발                                           |
| 강신명 | 자문 · Advisor | K Fitness Agency 대표 · 대한직장인체육회 피트니스협회 협회장 역임 · 대한연예인체육회 기획위 부위원장 · 대한생활체육회 교육연수위원 · 인도 IHFF 웰니스 박람회 한국 사무국 · 글로벌 웰니스 프로젝트 |

공식 문의: support@wizclass.kr · www.wizclass.kr · 커뮤니티 채널(X · Telegram · Discord)은 공식 출범에 맞춰 개설 예정.

## 법적 고지

### Disclaimer

---

본 백서는 애슬레디움(Athledium) 프로젝트의 사업 방향과 기술 구조를 설명하기 위한 정보 제공용 문서이며, 어떠한 경우에도 투자 권유, 청약 권유, 금융상품 판매를 구성하지 않는다. AEM 토큰은 증권이 아니며, 본 문서의 어떤 내용도 수익이나 가치 상승을 약속하지 않는다.

본 문서에 포함된 토큰명·티커·발행량·배분·베스팅·로드맵 등 모든 수치와 계획은 초안(Draft)이며, 규제 환경·기술 검토·시장 상황에 따라 사전 고지 없이 변경될 수 있다. 티커 AEM을 포함한 식별자는 발행 전 컨트랙트·상표·도메인 중복 조회를 거쳐 최종 확정된다.

가상자산은 가격 변동성이 크고 원금 손실 위험이 있다. 본 프로젝트의 실제 추진에는 항목별 법률·보안 검토와 파트너(제조사·보험사·결제사·구단·거래소) 협의가 선행되어야 하며, 인용된 외부 수치는 공개 자료 기반 참고치로서 정확성·완전성을 보장하지 않는다. 독자는 투자 결정 전 독립적인 전문가의 자문을 구해야 한다.

본 백서의 토큰 구조(AEM·AEMP), 수익 시뮬레이션, 시장 규모 등 정량 데이터는 업계 벤치마크를 참고한 보수적 예시 모델이며, 실제 수치는 사업 단계별로 별도 검증·확정한다.

주식회사 위즈클래스 · WizClass Inc. · support@wizclass.kr · www.wizclass.kr